

江苏省常州市项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	2024年园艺发展水平对外展示		主管部门	常州市城市管理局	
项目类型	一次性安排项目		项目级次	省本级	
开始时间	2024年		完成时间	2024年	
实施单位	常州市城市管理局	项目负责人/ 联系电话	骆志宏85682927		
立项必要性	省园艺博览会由江苏省人民政府主办，省住建厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅以及无锡市人民政府共同承办，其他12个设区市政府协办的园林园艺盛会，省政府决定第十三届江苏省园艺博览会在无锡江阴市举办。根据市领导指示精神，市城管局具体负责承办参展任务。				
实施可行性	围绕本届省园博会主题，弘扬霞客文化、赓续江南文脉、呈现多维精彩，体现在地文化和水乡特征，建设宜居、韧性、智慧的高品质城市空间。举办开幕式、园艺专题展示等活动，各设区市按园博会总体方案和经组委会组织审定的园博会总体规划设计方案，认真组织、精心策划本市参展项目，组织优秀团队进行设计和建设，选择优秀展品参加各项专题展览和园事花事活动，组织参加全省园林、园艺技能竞赛。				
项目实施内容	江苏省每两年举办一次省园博会。第十三届江苏省人民政府决定在无锡市举办第十三届省园艺博览会，由省住建厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅以及无锡市人民政府共同承办，其他12个设区市政府协办，举办时间2025年4月25日至2025年10月25日。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		200	
		财政拨款	小计		200
			一般公共预算资金		200
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数	
	2024年园艺发展水平对外展示		200000	2000000	
中长期目标	省园博会是全省面向未来的园林园艺创新平台，通过参加省园博会进一步展示常州文化底蕴和造园理念，凸显常州精神和常州风采；进一步增强与全省同行业务交流，全面提升我市园艺花艺水平，园艺是美好生活的代言人，园艺让生活更美丽，园艺让美丽常州绽放精彩。落实中央、省政府关于推进中国式现代化和加强生态文明建设的决策部署，“探索、创新、示范、引领”，充分展示常州明星城市建设发展新成果，积极拓展城市更新和双碳目标背景下的常州城市绿化新理念、新模式、新机制、新路径，回应人民群众美好生活新期待。				
年度目标	省园博会是全省面向未来的园林园艺创新平台，通过参加省园博会进一步展示常州文化底蕴和造园理念，凸显常州精神和常州风采；进一步增强与全省同行业务交流，全面提升我市园艺花艺水平，园艺是美好生活的代言人，园艺让生活更美丽，园艺让美丽常州绽放精彩。落实中央、省政府关于推进中国式现代化和加强生态文明建设的决策部署，“探索、创新、示范、引领”，充分展示常州明星城市建设发展新成果，积极拓展城市更新和双碳目标背景下的常州城市绿化新理念、新模式、新机制、新路径，回应人民群众美好生活新期待。				

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	设计方案成果	=1项	=1项
		省园博会宣传报道	≥1篇	≥1篇
	质量指标	省园博会序时工程建设合格率	=100%	=100%
		省园博会施工安全	零责任事故	零责任事故
		省园博会方案评审	无	通过省级评审
	时效指标	省园博会序时布置进度	达到组委会要求	达到组委会要求
	成本指标	省园博会年度投资	≤20万元	≤200万元
省园博会项目总投资		小于等于上届园博会项	小于等于上届园博会项目投资总额	
效益指标	经济效益			
	社会效益	对外花展展示常州文化底蕴和造园理念，提升城市对外形象	提升	提升
	生态效益	节约型园林建设	提升	提升
	可持续影响	通过对外花展，加强省内同行交流，提升我市园艺水平	提升	提升
		通过对外花展，促进常州城市对外交流，提升影响力	提升	提升
满意度指标	服务对象满意度	常州花艺水平社会满意度	≥90%	≥90%