

## 江苏省常州市部门整体预算绩效目标表

2023年度

单位名称		常州市社情民意调查与评价中心			
单位 主要职能		组织实施各类专项调查工作，进行分析与评价，提供社会经济信息；开展统计信息服务，提供统计信息资料。			
机构设置及 人员配置		无内设机构。编制5人，在职3人，退休1人。			
部门整体资金 (万元)	收入			全年 预算数	
		资金总额		211.31	
		财政拨款	小计		106.31
			一般公共预算资金		106.31
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
					0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
	上年结转资金		0		
	其他资金		105		
	支出			半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出		40	86.31
项目支出		20	125		
常州市高质量发展社会公众满意度评价调查等六项公益性调查		20	125		
中长期目标		通过每年的社会公益性调查，充分发挥政府与百姓之间的桥梁作用，从而起到正面引导、宣传政府出台的政策措施等作用。			

年度目标		<p>1、围绕“五个服务”积极组织实施社情民意调查评价工作。即围绕服务领导科学决策、服务社会环境监督、服务板块考核评价、服务统计主责主业、服务第五次经济普查。</p> <p>2、注重民调成果应用，主动引导社会舆论，积极反映民声民意。利用各类媒体加大“12340”社情民意调查的宣传，及时发布相关公益性调查的数据结果及分析信息，从而正面引导社会公众舆论，及时反映民声民意，发挥好民调作为党委政府与人民群众之间的桥梁纽带作用。</p> <p>3、加大内外联系合作力度，拓展调查工作方式手段。进一步加强与市局各专业处室专业条线的协同配合，共同选择策划民调项目，在服务统计主责主业和五经普方面有新作为。在电话调查为主的基础上，积极尝试现场、信函、微信等调查方式，切实降低调查样本误差率，确保调查数据客观准确。</p> <p>4、狠抓民调队伍建设，提升民调服务品牌。建立常态化制度化的学习机制，着力培育民调团队的凝聚力和集体荣誉感。进一步打造提升民调服务品牌，争创省级“青年文明号”。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	工作计划制定健全性	健全	健全
		中长期规划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	预算编制	预算编制规范性	规范	规范
		预算编制科学性	科学	科学
预算执行	预算执行	非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
		政府采购执行率	=100%	=100%
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		结转结余率	=0%	=0%
		预算执行率	=30%	=100%
		预算调整率	=0%	=0%
		支付进度符合率	=100%	=100%
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全
		非税收入管理合规性	合规	合规
		预决算信息公开度	公开	公开
		基础信息完善性	完善	完善

过程				绩效管理覆盖率	=100%	=100%
				资金使用合规性	合规	合规
	资产管理			资产管理规范性	规范	规范
				固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理			资产管理制度健全性	健全	健全
				项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理			项目管理制度健全性	健全	健全
				人员管理制度执行有效性	有效	有效
				在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设			人员管理制度健全性	健全	健全
				业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
				纪检监察工作有效性	有效	有效
				组织建设及时完成率	=100%	=100%
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	组织实施各类专项调查工作，进行分析与评价，提供社会经济信息；开展统计信息服务，提供统计信息资料。	常州市高质量发展社会公众满意度评价调查等	常州市高质量发展社会公众满意度评价调查等六项公益性调查	调查数量	≥3个	≥6个
一级指标	二级指标			三级指标	半年指标值	全年指标值
效益	社会效益			主要数据产品未受到质疑，未产生不良影响	科学合理	科学合理
满意度	服务对象满意度			服务对象满意率	≥90%	≥90%